

Datenschutz als Geschäftsmodell

Seit den Snowden-Enthüllungen und der öffentlichen Debatte um die NSA-Abhöraffäre sind vor allem Unternehmen für das Thema IT-Sicherheit sensibilisiert. Einen interessanten Effekt hatte dies auch im IT-Markt: IT-Lösungen "Made in Germany", bei denen neben der Qualität das Thema Datensicherheit eine immer wichtigere Rolle spielt, preisen den Serverstandort Deutschland als Kaufargument an.

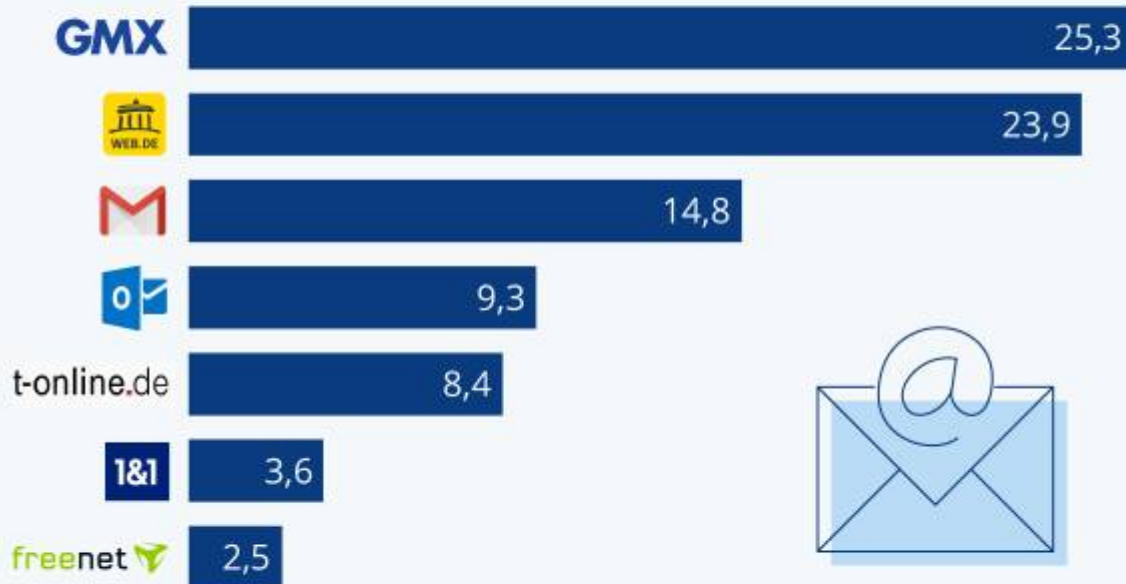
Bei Cloud-Diensten kommt es laut der Studie für 85 Prozent der Befragten besonders darauf an, dass die Daten in einem hiesigen Rechenzentrum gehostet werden. Viele IT-Entscheider halten es für sehr wichtig, dass die strengen deutschen Datenschutzrichtlinien dabei eingehalten und Verträge nach deutschem Recht abgeschlossen werden.

Weniger präsent ist dieser Mehrwert jedoch privaten Nutzern: der Marktanteil von Google als E-Mail-Provider verdoppelte sich von 2013 bis 2016 auf rund 12% - obwohl ganz offiziell die gesamte Kommunikation analysiert wird. Zusammenhängen dürfte dieser Anstieg wohl auch mit der Verbreitung von Android als Betriebssystem mobiler Geräte - der obligatorische Google-Account macht den Wechsel des E-Mail-Anbieters aus Bequemlichkeit immer attraktiver.

Weitere Infos findest du bei [heise.de](https://www.heise.de): [Datenschutz als Geschäftsmodell](#)

Der deutsche E-Mail-Markt auf einen Blick

Marktanteile der meistgenutzten E-Mail-Anbieter in Deutschland 2019 (in %)



Basis: 1.019 Internetnutzer ab 14 Jahren
Quelle: Convios Consulting



statista

From:
<https://www.info-bw.de/> -

Permanent link:
https://www.info-bw.de/faecher:informatik:oberstufe:info_gesellschaft:datenschutz:ds_als_geschaeftsmodell:start?rev=1618312505

Last update: 13.04.2021 11:15

